

# BRIANZA ReSTART 2023

Monza  
8 giugno 2023

MARCO ALPARONE  
Noi. Lombardia



# BRIANZA ReSTART:

- E' il forum della Provincia MB nato nel 2020 per promuovere l'incontro ed il dialogo tra i principali attori e protagonisti della scena politica, economica, sociale della Brianza sui temi di maggior impatto per la competitività e la crescita del territorio.
- **L'edizione 2023** propone momenti di riflessione e approfondimento, volti a prendere atto dei progressi e dei possibili miglioramenti da attuare nelle politiche dell'Ente rivolte a:
  - **TURISMO | LAVORO (8 giugno)** – al termine dell'incontro si firmerà il **Patto per il Lavoro della Brianza.**
  - **MOBILITÀ | TERRITORIO (9 giugno)**

# LAVORO

- Creare una **Lombardia terra di lavoro** significa favorire l'**ecosistema dinamico delle imprese** attraverso l'**ottimizzazione di risorse e strumenti** a supporto delle **MPMI**, anche in chiave di filiera, e dei **lavoratori**.
- La **Lombardia** detiene il **tessuto industriale più competitivo d'Italia**: il peso dell'industria sul PIL è il 20,3% (Italia 16,1%). La sua **forte vocazione industriale** genera oltre 900 mila addetti e 72,3 miliardi di euro di valore aggiunto, mentre il **ruolo decisivo del settore commerciale** genera 700 mila addetti e 47,2 miliardi. Rilevante anche il **settore dei servizi di supporto alle imprese** con quasi 350 mila addetti e superiore ai 200mila addetti anche i **settori delle costruzioni, del trasporto e magazzinaggio e della sanità e assistenza sociale**.
- Questi numeri non parlano solo di cifre ma raccontano la **storia di una Regione** che con il suo **DNA e spirito di intraprendenza** rappresenta il **motore economico del Paese** e con i suoi settori ad alto valore aggiunto è in grado di confrontarsi a livello europeo **con gli altri Motori d'Europa**.

# LAVORO

- La Lombardia proietta nella **costruzione del domani la propria identità** e lo fa partendo dalla principale **leva di sviluppo economico e sociale: IL LAVORO.**

- **Regione Lombardia per le IMPRESE:**

- Sostegno agli investimenti per la transizione green e digitale delle imprese lombarde;
- Sostegno al sistema delle imprese del commercio e dell'artigianato;
- Sostegno alla patrimonializzazione, all'accesso al credito per le PMI e all'avvio di impresa;
  
- Promozione del sistema cooperativo;
- Sostegno al sistema fieristico e all'internazionalizzazione;
- Favorire l'innovazione e la competitività' delle filiere e degli ecosistemi.

# LAVORO

- **Regione Lombardia per il LAVORO:**

- ❑ Innovare gli interventi di **politiche attive del lavoro** tramite percorsi di orientamento e accompagnamento al lavoro, upskilling e reskilling, con l'obiettivo di rispondere alle esigenze di competenze del mercato, anche in un'ottica di riduzione del fenomeno dello skill mismatch e del lavoro povero.
- ❑ Realizzare iniziative di **accompagnamento e formazione specialistica** per incentivare l'attrazione di capitale umano con competenze strategiche e potenziare gli **strumenti di ingresso nel mercato del lavoro**.
- ❑ Sostenere la **formazione continua** dei lavoratori dipendenti e indipendenti, compresi gli imprenditori, promuovendo la **riqualificazione delle competenze** in linea con i fabbisogni di conoscenze e profili professionali emergenti nel quadro dell'innovazione dei processi produttivi e terziari, tenendo anche conto della transizione digitale ed ecologica e dei nuovi modelli di business;
- ❑ **Prevenire e gestire le crisi aziendali** per la salvaguardia dell'occupazione, riconversione e reinserimento dei lavoratori nel mercato del lavoro.



# LAVORO

- **Il grande valore aggiunto delle competenze** sarà assicurato attraverso un **consolidamento delle relazioni** tra imprese, università, centri di ricerca e sistema della formazione professionale.
- Anche in questo modo si genereranno nuove **opportunità di inserimento lavorativo e di occupazione di qualità**, e si consolideranno **l'attrattività e la sostenibilità del sistema lombardo** nel suo complesso.
- Grande attenzione sarà dedicata **all'attrattività degli investimenti e del territorio**, promuovendo **sinergie tra pubblico e privato** con significative ricadute sulle **economie locali**.

# TURISMO

- La **Lombardia** continuerà ad essere protagonista nell'attrattività turistica nazionale e internazionale attraverso la valorizzazione delle peculiarità dei **territori e del turismo**:
  - ❑ Sostegno al **marketing territoriale** e promozione delle **opportunità** della regione, come la moda e il design;
  - ❑ **Attrattività turistica** del territorio e valorizzazione del **patrimonio naturale e culturale** lombardo;
  - ❑ Sostenere la competitività delle **imprese turistiche** e dell'ecosistema turistico regionale.

# PAROLE CHIAVE

- **LOMBARDIA TERRA DI LAVORO:** ottimizzazione di risorse e strumenti per **imprese e lavoratori**.
- Dati raccontano la **storia di una Regione** che con il suo **DNA e spirito di intraprendenza è motore economico del Paese** e tra i **Motori d'Europa**.
- La Lombardia proietta nella **costruzione del domani la propria identità** e lo fa partendo dalla principale **leva di sviluppo economico e sociale: IL LAVORO**.
- **RL per il LAVORO:** investimenti; commercio e artigianato; patrimonializzazione; credito; sistema cooperativo; fiere e internazionalizzazione; filiere; formazione e politiche attive.
- **RL per il TURISMO:** marketing territoriale, attrattività turistica; patrimonio naturale e culturale lombardo; competitività dell'ecosistema turistico regionale.