

FARMACIA DI PROSSIMITA': ALLEANZA TERRITORIALE PER UNA VACCINAZIONE CAPILLARE DELL' ADULTO

INTERVENTO DEL VICE
PRESIDENTE E ASSESSORE
AL BILANCIO E FINANZE
DI REGIONE LOMBARDIA
DOTT. MARCO ALPARONE

WEB FORUM REGIONE LOMBARDIA
30 OTTOBRE 2023 | ORE 14:30 – 16:00
PROMOSSO DA RH+



INTRODUZIONE – INDIRIZZO POLITICO

- La **PROSSIMITA'** elemento centrale al fine di attuare campagne di **sensibilizzazione, divulgazione e informazione verso la popolazione sul tema vaccinazioni**, oltre a facilitare e migliorare l'accesso al servizio sanitario
- **Rapporto farmacista-paziente elemento da valorizzare** per attuare campagne di prevenzione e politiche di engagement verso la popolazione, soprattutto verso quella parte di popolazione difficile da raggiungere
- **Il rafforzamento della Rete dei Mmg, pediatri e farmacie** per raggiungere gli **obiettivi/target prefissati** in termini di copertura vaccinale. Sinergia territoriale valore aggiunto del servizio sanitario.

IL VALORE ETICO E SOCIALE DELLA VACCINAZIONE

- I vaccini costituiscono una delle misure preventive più efficaci
- I vaccini hanno un valore assai rilevante non solo in termini sanitari, ma anche etici
- le vaccinazioni non solo proteggono noi stessi, ma anche le persone che non possono essere vaccinate (perché non ancora in età raccomandata, perché non rispondono alla vaccinazione o perché presentano controindicazioni). Questo avviene grazie all'immunità di gregge per cui, se la percentuale di individui vaccinati all'interno di una popolazione è elevata si riduce la possibilità che le persone non vaccinate (o su cui la vaccinazione non è efficace) entrino in contatto con il virus e, di conseguenza, si riduce la trasmissione dell'agente infettivo. Questo significa che se vengono mantenute coperture sufficientemente alte si impedisce al virus di circolare fino alla sua scomparsa permanente.
- promuovere efficaci campagne d'informazione, comunicazione ed educazione finalizzate a illustrare l'importanza delle vaccinazioni a livello individuale e collettivo e a richiamare i cittadini a scelte consapevoli e fondate su evidenze scientifiche

DATI del Ministero della Salute

INFLUENZA aggiornati all'11 luglio 2023 e effetto Covid sulle vaccinazioni pediatriche nel 2021

- Le coperture vaccinali della stagione 2022/2023 nella popolazione generale sono stabili (20,6%) rispetto alla stagione precedente (20,5%). Scendono invece gli anziani che si sono immunizzati: la scorsa stagione sono stati il 56,7% contro il 58,1% del 2021/2022.
Preoccupano i dati sulle vaccinazioni antinfluenzali negli anziani.
- Nella prima metà degli anni 2000, l'andamento dei dati di copertura del vaccino antinfluenzale, negli over65, mostra un trend positivo. A partire dalla stagione 2009/10 si osserva un drastico calo, passando da una copertura del 65,6 % al 48,6%, registrato nella stagione 2014/2015. Dalla stagione 2015/16 l'andamento ha mostrato un costante aumento della copertura vaccinale arrivando al 65.3% nella stagione 2020/2021. Nella stagione 2021/2022, la copertura negli anziani è diminuita rispetto alla stagione precedente (58,1%), così come risulta lievemente diminuita (56,7%) nella stagione 2022/2023. E **l'obiettivo minimo Oms del 75% di copertura è sempre più lontano.**
- **Report** Studio Gimbe, analizzando i dati pubblicati dal Ministero della Salute, sulle vaccinazioni pediatriche nel 2021 in seguito all'effetto Covid: i programmi di vaccinazioni pubblicati mostrano difficoltà a raggiungere i target raccomandati a causa dell'esitazione vaccinale, la pandemia Covid, ha avuto un impatto rilevante sulle coperture vaccinali pediatriche.

PIANO NAZIONALE DI PREVENZIONE VACCINALE (PNPV)

- Il Piano nazionale prevenzione vaccinale (PNPV) 2023-2025 è stato **approvato in Conferenza Stato-Regioni il 2 agosto 2023** e pubblicato in Gazzetta Ufficiale il 21 agosto 2023 (G.U. Serie Generale, n. 194 del 21 agosto 2023).
- Una delle principali novità introdotte con il nuovo Piano, su indicazione del Gruppo tecnico consultivo nazionale sulle vaccinazioni (NITAG), è la predisposizione del **Calendario vaccinale** come documento distinto e, quindi, facilmente aggiornabile in base ai futuri scenari epidemiologici, alle evidenze scientifiche e alle innovazioni in campo biomedico, ad esempio l'introduzione di nuovi prodotti vaccinali.
- Tra le altre novità, oltre al Calendario vaccinale, spicca la riorganizzazione dei servizi territoriali con la regia dei Dipartimenti di prevenzione delle Asl e **il rafforzamento della Rete** dei Mmg, pediatri e **farmacie**
- Il PNPV integra il [Piano Nazionale di Prevenzione \(PNP\) 2020-2025](#), che rappresenta uno degli strumenti per dare attuazione al Livello essenziale di assistenza (LEA) "Prevenzione collettiva e sanità pubblica", anche attraverso le strategie vaccinali da applicare in maniera uniforme nel Paese.

La “Rete” territoriale per l’erogazione delle vaccinazioni

- La sinergia tra tutte le professionalità e le diverse Strutture coinvolte nella rete territoriale di offerta gioca un ruolo strategico nella protezione della popolazione
- Tale sinergia si è ancor più consolidata nell’ambito della campagna vaccinale per l’emergenza COVID-19, durante la quale sono stati coinvolti ulteriori attori (es. medici specialisti di altre branche, medici competenti), attivati gli hub vaccinali, rafforzata l’offerta vaccinale in ambito ospedaliero e individuati contesti nuovi di erogazione come **le farmacie**.
- L’esperienza COVID-19 inoltre ha portato a piena maturazione il coinvolgimento nella rete della prevenzione vaccinale **dei farmacisti e delle farmacie**.

CAMPAGNA VACCINALE – REGIONE LOMBARDIA

- Dal 1 ottobre, in 80 centri, è partita la nuova campagna per la vaccinazione antinfluenzale della Lombardia, con una giornata dedicata a persone over 60, bambini dai 2 ai 6 anni, donne in gravidanza, operatori sanitari, appartenenti alle forze dell'ordine, Polizia locale, Vigili del fuoco, insegnanti e personale scolastico.
- Durante la somministrazione dell'antinfluenzale, potrà essere co-somministrato il nuovo vaccino anti-COVID aggiornato XxB 1.5. Alcune ASST hanno avviato specifiche iniziative sul territorio come l'offerta in co-somministrazione della vaccinazione **anti-pneumococco e anti-herpes zoster** per i soggetti target
- Importante mettersi al riparo anche **dall'Herpes Zoster** che colpisce ogni anno in Italia **150 mila persone** gratuito per gli over 65 **(influenza, pneumococco e zoster triade da proteggersi per gli anziani; queste vaccinazioni sono state inserite nel calendario vaccinale e sono gratuite per chi ha una certa età)**

RIDURRE LE DISEGUAGLIANZE E PREVEDERE AZIONI PER I GRUPPI DI POPOLAZIONE DIFFICILMENTE RAGGIUNGIBILI E/O CON BASSA COPERTURA VACCINALE

- Lo scopo dei programmi di prevenzione vaccinale non dovrebbe essere limitato solamente al raggiungimento di un livello ottimale di copertura nella popolazione generale, bensì anche alla riduzione delle disuguaglianze esistenti tra diversi gruppi di popolazione, realizzando appositi interventi indirizzati ai soggetti caratterizzati da una maggior vulnerabilità sociale o economica che determinano una maggior difficoltà nell'essere raggiunti dai servizi sanitari (“hard to reach, HRG”).
- Le basse coperture vaccinali in questi gruppi dipendono da vari fattori: difficoltà di identificazione da parte delle anagrafi sanitarie, difficoltà di contatto attraverso i normali canali (lettera invito), barriere dovute alla comunicazione, basso livello educativo, analfabetismo, isolamento sociale, atteggiamenti culturali, difficoltà di accesso ai servizi sanitari, compresa la difficoltà di prenotazione delle vaccinazioni sui portali in assenza dei documenti richiesti, diffidenza nei confronti delle strutture pubbliche, timore di discriminazione.
- In questo contesto, **la Farmacia può svolgere un ruolo determinante dovuto alla capillarità, alla facilità di accesso, al rapporto confidenziale e di fiducia tra farmacista-paziente atto a superare le possibili barriere sopra descritte**

FARMACIA DEI SERVIZI: REGIONE LOMBARDIA APPROVA LE LINEE GUIDA CHE UNIFORMANO SUL TERRITORIO LE DISPOSIZIONI IN MATERIA

- La Farmacia Lombarda diventa, ufficialmente a pieno titolo, un **“presidio di zona”** da quanto stabilisce la Delibera di Giunta Regionale n. XII/848 dell’8 agosto 2023
- Il documento identifica modalità uniformi di erogazione delle prestazioni sul territorio, i servizi che le farmacie possono offrire agli assistiti come le analisi di prima istanza (glicemia, colesterolo ecc.). Tra i servizi di secondo livello (con dispositivi strumentali) sono invece annoverati ad es. autospirimetria, holter, ECG in collegamento con centri accreditati. Confermate le disposizioni dettate dai protocolli nazionali vigenti per quanto riguarda vaccinazioni e test diagnostici con prelievo di campione biologico a livello nasale, salivare o orofaringeo.
- **Passaggio importante nel percorso verso la piena e uniforme attuazione della farmacia dei servizi lombarda**

IL CALENDARIO DI REGIONE LOMBARDIA

- Domenica 1 ottobre: saranno disponibili circa 4 mila posti per la vaccinazione delle categorie previste
- Lunedì 2 ottobre: avvio delle vaccinazioni presso le strutture ospedaliere per operatori, donne in gravidanza, pazienti cronici, ospiti di Rsa, Rsd e Udo sociosanitarie
- Lunedì 9 ottobre: avvio delle vaccinazioni presso studi di medici di medicina generale e pediatri di libera scelta che aderiscono alla campagna
- Lunedì 16 ottobre: avvio delle vaccinazioni presso le **farmacie** che aderiscono alla campagna
- Lunedì 23 ottobre: avvio vaccinazioni nei centri vaccinali/Case di comunità del territorio per cui la vaccinazione è raccomandata

1010 FARMACIE LOMBARDE ADERENTI ALLA CAMPAGNA REGIONALE

- Nella scorsa stagione, quasi **200.000 lombardi** hanno scelto di vaccinarsi **contro l'influenza in farmacia**
- Dall'inizio dell'immunoprofilassi contro il Covid, le **croci verdi** hanno inoculato **oltre 1 MILIONE** di dosi
- Le farmacie ruolo attivo nel potenziamento dell'offerta vaccinale territoriale

COCLUSIONI

- Per le vaccinazioni occorre un **approccio multidisciplinare** che veda coinvolte tutte le figure del territorio, dai mmg agli specialisti ambulatoriali alle farmacie
- La farmacia tramite prossimità e capillarità può **migliorare e semplificare l'accesso al servizio sanitario** di conseguenza avvicinare le persone alla vaccinazione
- Attuare e divulgare campagne di informazione e sensibilizzazione sull'importanza della vaccinazione anche attraverso **strategie di engagement**
- Ringraziamento verso i medici di famiglia, le Farmacie e gli operatori sanitari che tramite il loro grande lavoro sul territorio rappresentano il **motore della campagna vaccinale**